



QA **Z**ERO

Cookie-less検証 Report

Validation Period: April - June 2024

■ 検証について

検証の目的

課題

欧米のサイトではCookieバナーによりGA4のアクセス数が減少し、正しく計測する術がない。
全世界同時キャンペーンなどを行っても、正しく効果を測定できず、改善の手を打ちづらい。

検討・検証

Cookieレスで計測できるツール「QA ZERO」を用い、GA4との差を比較する。

Cookieバナーを導入済みの欧米のサイトでは比較ができないため、Cookieが使える日本のサイトで比較する。

Cookieバナーの影響も確認するため、一部のページでCookieバナーを導入し、差を確認する。

目的

QA ZEROのようなGA4の代替策により、Cookieバナー導入時の課題解決の可能性のあるかを探る。

Point

「GA4」vs.「Cookieレス解析ツール(QA ZERO)」。両者の各種数値を比較する。

Cookieレスの定義

1stParty & 3rd Partyに関わらず**Cookieを全く利用せずWebサイト上のユーザー行動を計測する**方法を指します。
ユーザーのセッションの区別はサーバーサイドで判断し、計測及び集計を行います。
ユーザーのブラウザに対しては何も識別子をセットしません。

■ サーバーログ分析と同等の考え方

このようなユーザー識別技術はサーバーログ解析でも利用されています。
一般的なログを用いたユーザー識別では、IPアドレスとユーザーエージェントを使います。
QA ZEROも同様に、**IPアドレスとユーザーエージェントから生成した匿名の識別子**を用いて識別を行います。

この技術は、ユーザーのブラウザを完全に識別するものではなく、場合によって別ユーザーに同一識別子がふられます。
しかし、だからこそプライバシー保護策としてよりセキュアであり、ユーザーからも受け入れやすい識別手法です。

またQA ZEROは他社クラウド環境にデータを送信するのではなく、自社サーバーに計測環境を構築できるため、
よりユーザーにとって自然で、かつ参考になるページ内のユーザー行動データも自動収集します。

Cookieレス計測の注意点

- QA ZEROの完全Cookieレス計測モードはセッションとトラフィックを判別する方法であり、**個別ユーザーを識別する方法ではありません。**
- QA ZEROのCookie同意モードは本検証では利用しません。
 - CMP同意ユーザーにCookieをセットするCookie同意モードは利用しません。
 - モバイルは移動するとIPが変化するため別ユーザー扱いとなります。
 - 従ってユーザー数は多めになります。

比較対象ツール

	QA ZERO	GA4
特徴	Cookieレス計測にも対応するAI時代の自社アクセス解析ソフトウェア	業界標準といってよいGoogle製のアクセス解析ツール。
ユーザー識別方法	IPアドレス+User Agent Cookie	Cookie
Cookieレス時の挙動	IPアドレス+User Agentで識別	データ記録せず（同意モード時はping）
本検証時の設定	Cookieレスモード	通常通り（同意モードは設定せず）
計測タイミング設定	Google Tag Managerのページビュー。 GA4の後に発火	Google Tag Managerのページビュー。 QA ZEROより早く設定
データの予測	Cookieレスでもデータ取得可能 リピーターはほぼ新規扱い CookieありアクセスはGA4より少ない	Cookieレスではデータ取得不可(70%減) Cookieありであればリピーター判断可能 CookieありアクセスはQA ZEROより多い
注意点	Bot判定が独自ロジックのため注意	Bot判定が独自ロジックのため注意

Cookie-less 数値検証



検証結果 海外の小規模サイト

PV数、セッション数、UU数

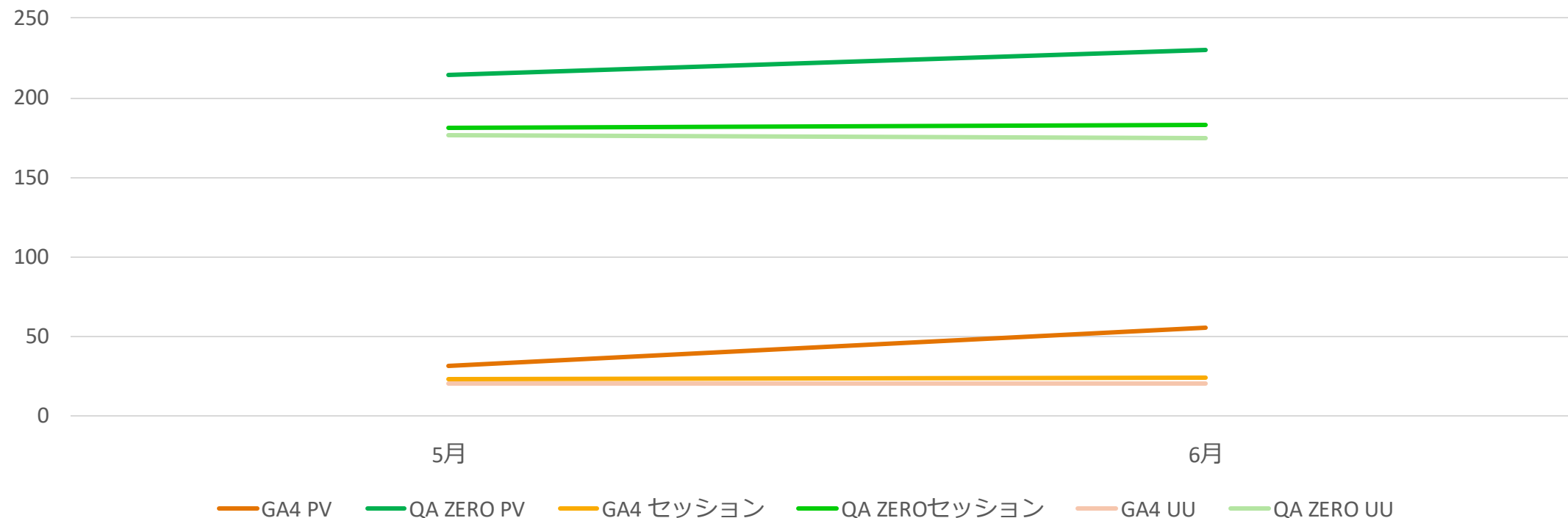
デバイス別のセッション数とUU数

メディア別セッション数の内訳

Cookieバナー設置ページのランディングページ

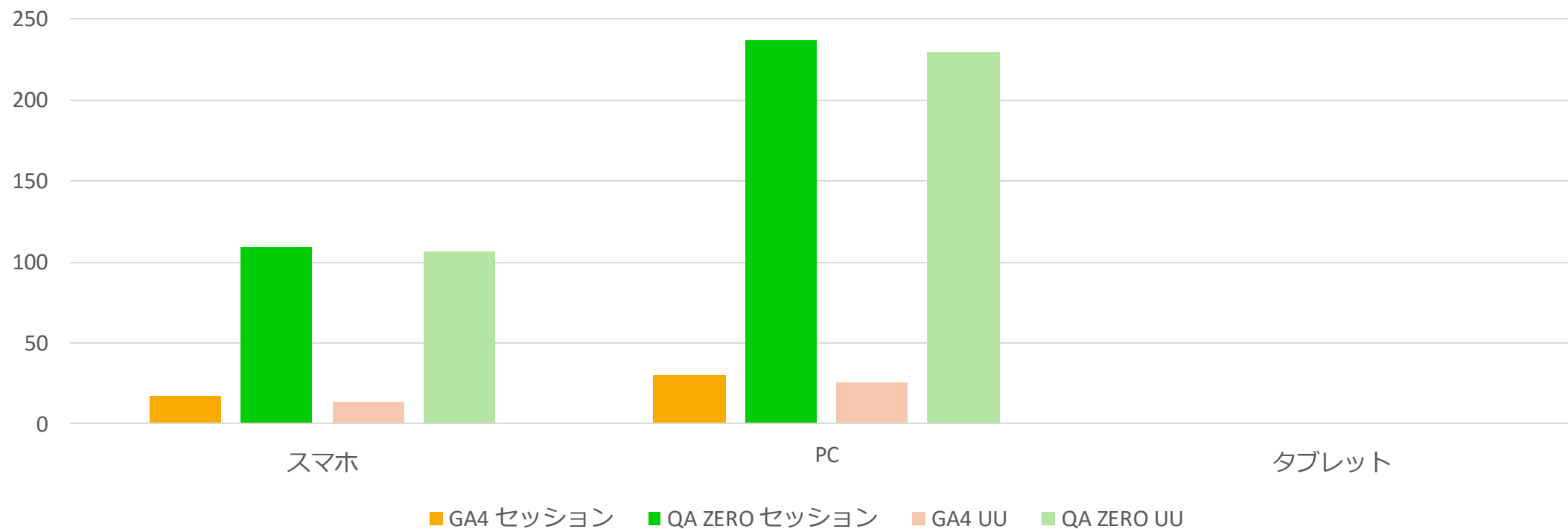
まとめ

PV数、セッション数、UU数



	PV			セッション			UU		
	GA4	QA ZERO	比率	GA4	QA ZERO	比率	GA4	QA ZERO	比率
5月	31	214	-85.5%	23	181	-87.3%	20	176	-88.6%
6月	55	230	-76.1%	24	183	-86.9%	20	175	-88.6%

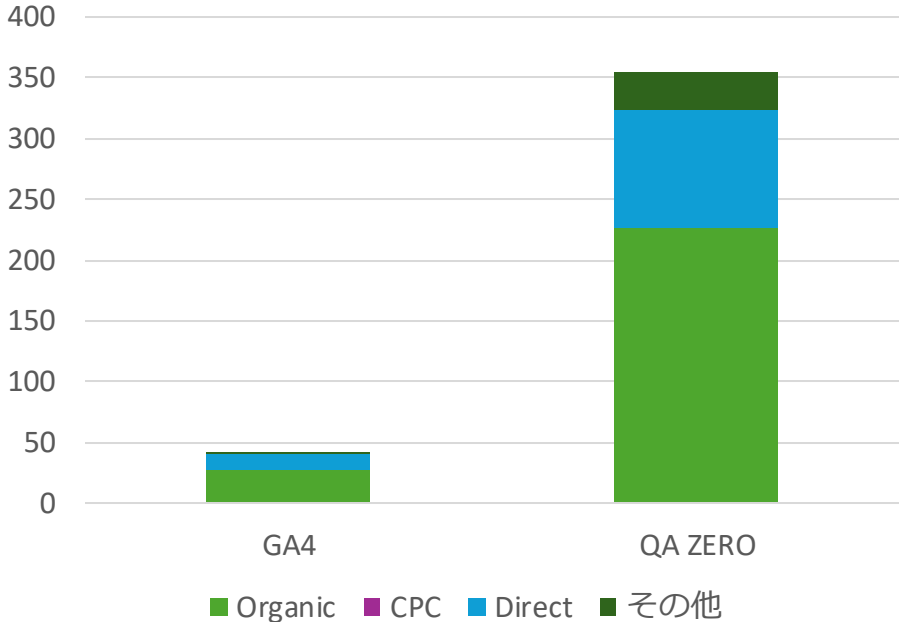
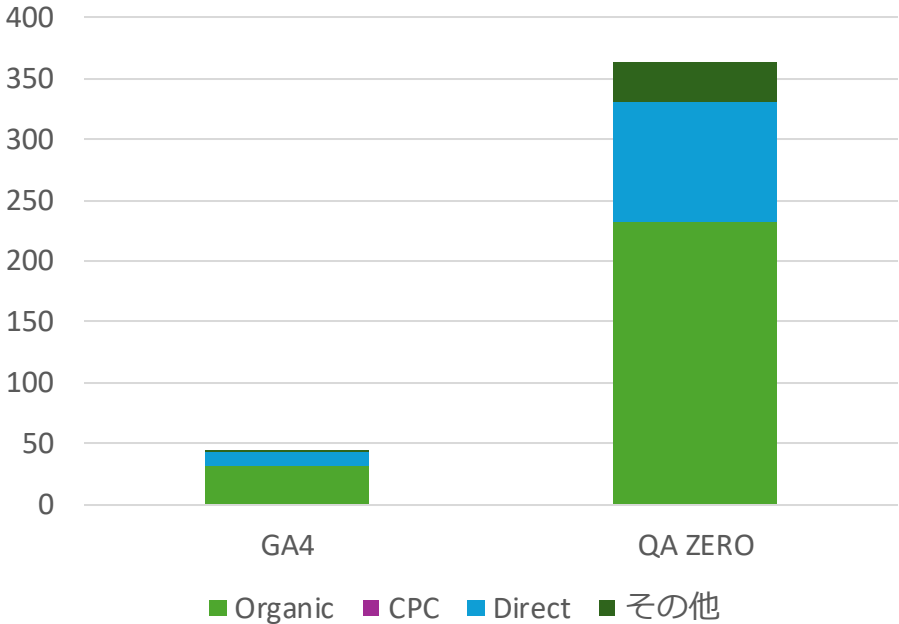
デバイス別のセッションとUU数（5月、6月合算）



	セッション			UU		
	GA4	QA ZERO	比率	GA4	QA ZERO	比率
スマホ	17	109	-84.4%	14	107	-86.9%
PC	30	237	-87.3%	26	230	-88.71%
タブレット	0	0	0	0	0	0

GA4はスマホもPCもCookieバナーの影響を約85%～90%近く受ける

メディア別セッション数の内訳（5月、6月合算）

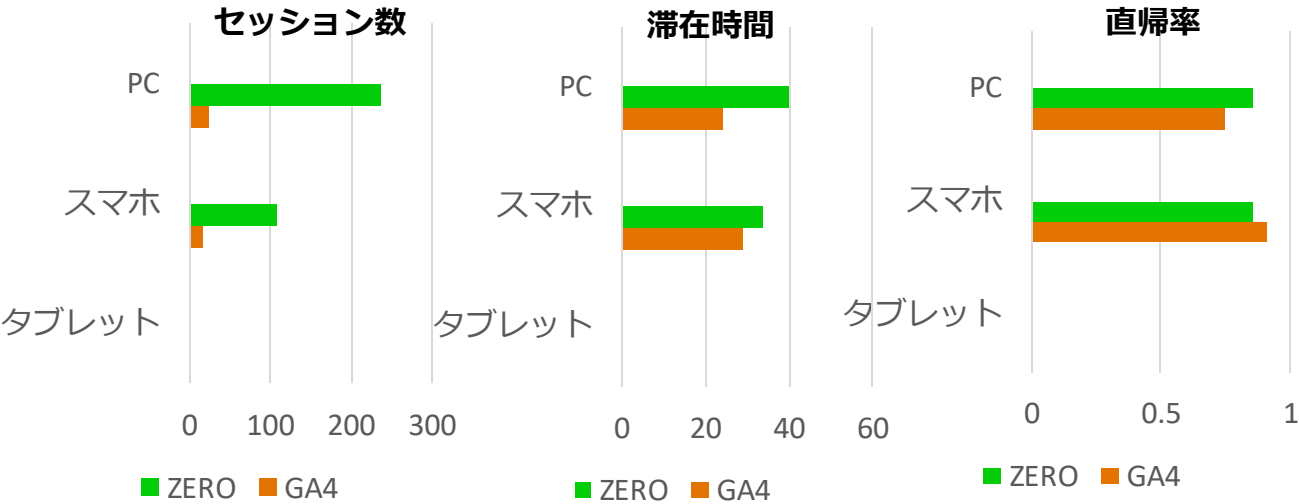


セッション				UU		
	GA4	QA ZERO	比率	GA4	QA ZERO	比率
Organic Search	32	232	-86.2%	28	227	-87.7%
Direct	11	99	-88.9%	12	96	-87.5%
Referral	2	33	-93.9%	3	31	-90.3%
Other	0	0	0	0	0	0

メディア別の特性は特に見受けられず、やはり全体的に85%以上の差が出る。

Cookieバナー設置ページのランディングページ

Cookieバナーを設置しているランディングページのデータを比較します。



GA4 ※サンプリング:94.1%				QA ZERO		
	PC	スマホ	タブレット	PC	スマホ	タブレット
session数	25	17	0	236	109	0
平均エンゲージメント時間	25秒	29秒	0	40秒	34秒	0
直帰率	75%	90.9%	0	85.6%	85.3%	0

まとめ

- Cookie同意バナーの影響は大きく、全体的に影響を及ぼす。
 - 割合として**75%~90%近くのデータがGA4では計測されない。**
 - メディアやデバイスなどはあまり関係なく**全体の傾向**である。
 - GA4ではCookie同意後から計測が開始される
 - ランディングページにおいてGA4の**滞在時間や直帰は当てにならない**

※注意点

- アクセス数が月間200PV程度と少なく傾向に偏りがある可能性

Cookieバナー設置LPの数値検証

■ 検証結果 プライバシーポリシー

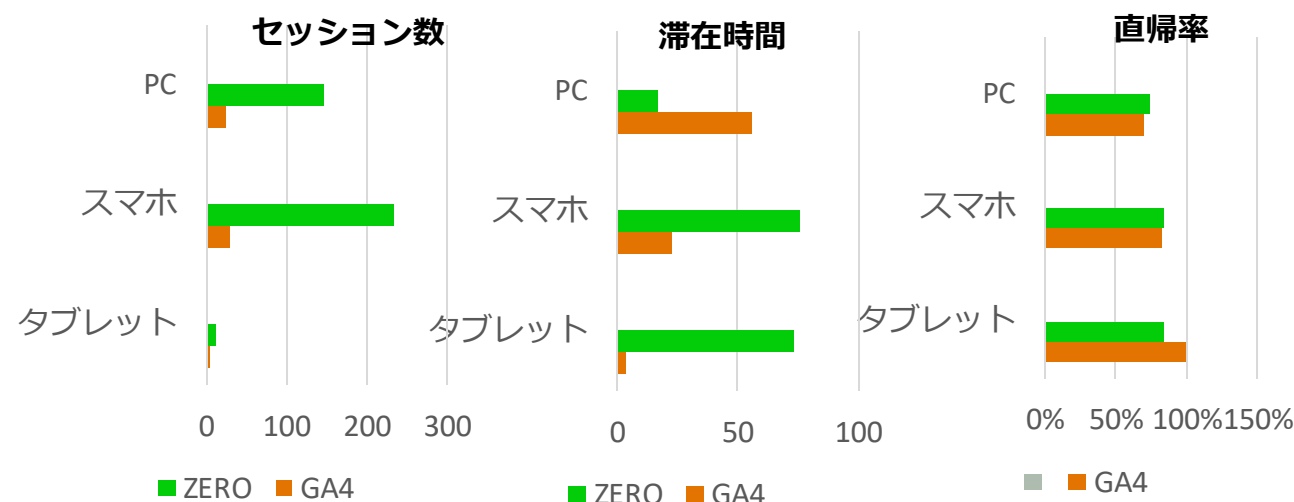
【Web向け】 Cookieバナー設置ページのLP比較

【アプリ向け】 完全CookieレスページのLP比較

まとめ

【Web向け】Cookieバナー設置ページのLP比較（英語ページ）

Cookieバナーを設置している「プライバシーポリシー」ページのデータを比較します。



	GA4 ※サンプリングなし			QA ZERO		
	PC	スマホ	タブレット	PC	スマホ	タブレット
session数	24	28	3	145	234	11
平均エンゲージメント時間	56秒	23秒	4秒	17秒	76秒	73秒
直帰率	50.0%	78.6%	33.3%	71.7%	76.5%	72.7%

海外小規模サイト同様、GA4の値は合計86%減少しており信頼できない値に。

【アプリ向け】完全CookieレスページのLP比較（英語ページ）

完全Cookieレスで稼働している主にアプリ向け「プライバシーポリシー」ページのデータを比較します。

- ※基本的に別ページに遷移できないページですが、
下記理由により直帰率は100%となっていません。
- このページを再読み込みしているユーザーがいる
 - トップページに移動しているユーザーがいる

GA4 ※サンプリングなし				QA ZERO		
	PC	スマホ	タブレット	PC	スマホ	タブレット
session数	0	0	0	68	76	3
平均エンゲージメント時間	-	-	-	35秒	15秒	0秒
直帰率	-	-	-	77.9%	94.7%	100%

完全Cookieレスの場合、QA ZEROでのみデータが取得できます。

■ まとめ

 まとめ

- QA ZEROを利用することで、Cookieが利用できないサイトでもユーザーのアクセスを計測できることがわかった。
- QA ZEROとGA4を比較した場合、非エンゲージメントセッション（特に滞在時間 0 秒）の記録に差が出ることが予想される。
- 今後、Cookieバナーツール（CMP）を利用せず、完全にCookieレスページを作った際にも、QA ZEROを使えばアクセスを計測することができ、ユーザーの利便性向上とサイト改善データの収集の両方のメリットを満たせる可能性がある。

■ Appendix

GA4とQAZEROのPV数、セッション数の違い

Feature	GA4	QA ZERO	差異の原因
タグ発行タイミング	早い	遅い	0秒滞在を記録するか否か
PV	クローラー/bot判定が様々な条件で判定・除外される	不明なクローラーはDesktopアクセスと認識される。Botはユーザーエージェント名で除外。あとはIPアドレス指定	クローラー/bot判定の違い
セッション	30分でセッションが切れる	30分でセッションが切れる	
	Cookieレスでセッションが切れる	Cookieレスでもセッションは切れない	
	滞在時間が0秒でも記録されやすい	滞在時間が0秒だとほぼ記録されない	滞在時間が0秒を記録するか否か
		IPアドレス及びユーザーエージェントが同一の二端末は、同一セッションに混同される	

- QA ZEROは0秒滞在を記録しない。つまり非エンゲージメントセッション数の差が出る。
- 国内のCookie完全利用環境の検証では、データ計測数が30%-40%少なくなった。
- しかし差はスパムであることが判明しており、ZEROの方が信頼できるという評価。

本レポートにおけるGA4の数値算出方法

イベント名	本レポートでの用途	備考
page_view	PV／ユーザーカウント に使用	
session_start	セッションカウントに使用	

探索レポートを用いて算出

- 直帰率
 - ランディングページ+クエリ文字列ディメンションを利用
 - page_viewイベントが2ページ以上のセッションと比較し、直帰率を割り出す
- 平均エンゲージメント時間
 - ランディングページ+クエリ文字列ディメンションを利用
 - セッションあたりの平均エンゲージメント時間を利用し、QA ZERO側でもセッションあたりの平均エンゲージメント時間を抽出して比較
- 非エンゲージメントセッション数
 - セッションとエンゲージメント率を利用して割り出す